

CAIETULU DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Municipiul Odorheiu Secuiesc pentru Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc

Perioada de management este de 4 ani, începând cu __/__/____

CAPITOLUL I:

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc instituție de spectacole(concerte) și așezământ cultural.

În temeiul prevederilor din Hotărârea Consiliului Local nr.45/1994 Casa de Cultură Municipală din Municipiul Odorheiu Secuiesc funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Odorheiu Secuiesc ca așezământ cultural de drept public etc.

Finanțarea Casei de Cultură Municipală din Municipiul Odorheiu Secuiesc se realizează din venituri proprii și/sau subvenții din bugetul de stat/local, prin bugetul Unității Administrative Teritoriale a Municipiului Odorheiu Secuiesc.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele :

Casa de Cultură Municipală este un focalizator al culturii și spiritualității un suport important în stabilirea și păstrarea identității și a integrării în rândul națiunilor europene. Promovarea culturii, cercetarea și promovarea rezultatelor cercetării, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii, preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial.

Dezvoltarea patrimoniului cultural, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială derulată evidențiază cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că aceasta este instituția culturală cu gama cea mai complexă de activități din localitate, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor segmente ale culturii. Evenimentele cultural,artistice organizate de instituție atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului valorile estetice, relevând autenticitatea și promovând bunurile cultural, tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

CAPITOLUL II:

Misiunea instituției

Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc, instituție de spectacole-concerte și de cultură, de drept public, aflată în serviciul societății care organizează și desfășoară activități cultural-educative și culturalartistice, oferă servicii și produse culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală. Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial. Educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație,

În funcție de dimensiunile și structura socioprofesională a populației din localitatea Odorheiu Secuiesc, de cerințele reale și potențiale ale acesteia. În scopul realizării obiectivelor, Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc organizează activități și evenimente culturale, cu rol educativ LLL sau divertisment, cum ar fi: festivaluri, concursuri, seminarii, colocvii, dezbateri culturale, cursuri educative, cursuri de creație arte, tabere de creație arte. De asemenea, organizează expoziții temporare, susține editarea de cărți și publicații de interes local cu caracter cultural sau tehnico-științific. Promovează turismul cultural de interes local. Promovează și pune în valoare meșteșugurile și obiceiurile tradiționale. Organizează și desfășoară activități, cursuri de formare profesională, de educație civică continuă privind formarea profesională continuă a adulților. Instituția stă în slujba comunității, misiunea derivă din legile și actele normative care reglementează funcționarea acesteia. Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc funcționează pe baza principiului autonomiei și a neangajării politice, servind necesitățile culturale ale mediului social în care funcționează. Zona principală de activitate a instituției este teritoriul municipiului Odorheiu Secuiesc. Sunt programe, proiecte culturale care depășesc aceste limite, cu interes regional, național și internațional.

Funcțiile principale ale instituției sunt:

1. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.
2. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial.
3. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

Casa de Cultură Municipală, din Odorheiu Secuiesc, reprezintă prin mijloace specifice municipiul Odorheiu Secuiesc din punct de vedere cultural, educație culturală și relații culturale internaționale.

▣CAPITOLUL III:

Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul <http://www.culturadata.ro/>)

Casa de Cultură Municipală din Odorheiu Secuiesc își desfășoară activitatea în interesul a 39 000 de locuitori, respectiv a 40 000 locuitori din regiune, cetățeni de diferite vârste, profesii, care așteaptă de la instituție diverse programe, variante de petrecere a timpului liber într-un mod cât mai plăcut. Experiența instituției demonstrează că dispune de minimul resurselor umane, valoroase care știu să gestioneze și să organizeze activitățile culturale.

CAPITOLUL IV: Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Casa de Cultură Municipală din Odorheiu Secuiesc a fost fondată în 1974 prin Hotărârea Consiliul Local ca moștenire spirituală a unor începuturi îndepărtate, relatarea istorică a casei de cultură presupunând o călătorie îndelungată în timp până în secolul XIX. Pe baza documentelor existente putem presupune datarea în urmă cu secole ale începuturilor așezămintelor culturale în folosul acestei așezări cu tradiții culturale deosebite. Aceste așezăminte culturale de obicei funcționau în cadrul confesiunilor religioase. Continuând călătoria în timp spre prezent apar în a doua jumătate a secolului al XIX-lea primele așezăminte culturale cu scop de servicii culturale. Potrivit unei însemnări cu scop cultural în 1895 „Casinoul” din localitate dispunea de un sediu confortabil, cu cinci încăperi, sală de spectacole.

În anii 1950 activitățile cultural-artistice au luat amploare. Casa de Cultură din Strada Kossuth și sediul cinematografului devenind neîncăpătoare în anul 1954 s-a formulat dorința de a construi o clădire nouă mai încăpătoare în folosul comunității. În anul 1956 au fost începute lucrările de construcție a actualul clădiri din Str. Tamási Áron Nr. 15, după proiectul arhitectului A. Ionescu din București. Între anii 1957-1959 au fost finalizate lucrările, decorațiunile interioare. Tapițeria a fost executată de cooperativele din localitate. Mobilierul, candelabrele proiectate de sculptorul Orbán Áron, au fost executate – finisate de către elevii Școlii Industriale.

Inaugurarea a fost pe data de 2 mai 1959. Spațiul interior era alcătuit din o sală de spectacole de 500 de locuri, o sală de concerte și expoziții, săli de repetiții, birouri. În timpul a mai multor decenii au funcționat în clădirea Casei de Cultură : muzeul, biblioteca, formația de teatru amatori, cercuri și ateliere de creație, coruri, trupe de dans, ansambluri de muzică populară, ușoară; festivaluri folclorice, muzică ușoară, concerte, spectacole culturale. Au funcționat peste 11 coruri și 10 ansambluri de dans folcloric pentru diferite vârste.

Casa de Cultură Municipală este instituția de cultură cu funcția de aplicare a obiectivelor și programelor culturale elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative, aprobate de Consiliul Local al municipiului Odorheiu Secuiesc instituția aflată în subordinea acestuia, având personalitate juridică. Activitatea instituției se desfășoară pe baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, în baza actelor normative în vigoare, în conformitate cu planurile anuale de activitate. Finanțarea instituției se realizează prin transferuri alocate de ordonatorul principal de credite, venituri proprii, donații și sponsorizări. Casa de Cultură Municipală este generator de evenimente cultural-educative. Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Odorheiu Secuiesc ca instituție publică de cultură. Finanțarea instituției se realizează în principal din subvenții acordate prin bugetul Municipiului Odorheiu Secuiesc. Instituția organizează și desfășoară activități cultural-artistice, oferă servicii culturale în funcție de dimensiunile și structura posibilităților financiare și tehnice, Scopul este de a corespunde cerințelor cultural-educative reale a populației din localitate. Casa de Cultură Municipală din Odorheiu-Secuiesc a fost fondat în 1974 prin Hotărârea Consiliului Local ca persoana juridică. Instituția a funcționat din 1959 sub diferite tutelări. Sunt mai multe organizații, fundații, asociații care în comun în colaborare cu Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc organizează diferite manifestări culturale. Aceste activități sunt specifice organizatorilor. În decursul anilor au fost stabilite legături de colaborare cu instituții, ONG-uri.

Îndatorirea instituției este realizarea de spectacole, ca produs al muncii creative și spectacole, evenimente culturale, proiecte culturale primite, invitate din afara instituției: de artă teatrală, muzicală, expoziții de arte plastice, expoziții de cultură, de știință-informații. Realizarea de spectacole, colocvii de popularizare a culturii, educația populației prin cursuri de universitate populară și organizarea unor simpozioane pe teme profesionale, organizarea de schimburi

culturale, artistice, profesionale și metodologice cu instituții similare din țară și străinătate, manifestări organizate în cooperare, prin proiecte comune. Desfășurăm activități artistice de creație de diferite domenii. Elaborarea programului cultural-anual, programele pe termen scurt și mediu s-a realizat în mod sistematic incluzând aproape toate domeniile reprezentative luând în considerare specificul local și cerințele reale reflectate asupra valorilor culturale și spirituale locale și universale în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritățile în subordinea cărora funcționează instituția.

În dezvoltarea programelor oferite intervin o serie de elemente care sunt factori importanți în luarea deciziilor. Orașul având o tradiție deosebită în educație avem programe speciale pentru copii și tineret. Interesul populației de activitățile culturale organizate în Casei de Cultură este constantă.

Bugetul alocat de Consiliul Local este alocat pentru cheltuieli de personal, întreținerea-funcționarea clădirii instituției. Finanțarea producțiilor culturale este suportat în procente 50-65% din proiecte culturale proprii, comune sau donații, sponsorări.

În clădirea Casei de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc funcționează ca persoană juridică Teatrul Tomcsa Sandor, Trupa de Dans Udvarhely. Cheltuielile de întreținere, reparații, cheltuieli de funcționare sunt suportate integral din bugetul Casei de Cultură Municipală. Din această cauză sunt probleme cu chiriașii din instituție în probleme de buna gospodărire, mentenanță, întreținere corespunzătoare deoarece momentan singura răspundere pentru buna funcționare o are conducerea Casei de Cultură. Până la ora actuală nu există contract de colaborare, cu delegare de răspunderi.

Cele mai solicitate secții sunt spectacole artistice, spectacole de cultură și informații, expoziții, cursuri, cercuri și ateliere de creație, tabere de creație artistică. Secția filarmonică funcționează în cadrul Casei de Cultură Municipală, sursele de finanțare sunt incluse în bugetul instituției cu specificația secției. Cheltuielile secției sunt la fel specificate. Este condus de un conducător artistic, atribuțiile, competențele sunt îngrădite în fișa postului. Activitatea își desfășoară sub îndrumarea nemijlocită a Casei de Cultură Municipală.

Activitățile de specialitate se desfășoară în următoarele domenii:

a. Programe municipale-regionale:

-Zilele municipiului Odorheiu Secuiesc: program cultural-educativ cu un larg evantai de programe conform planurilor anuale și de perspectivă adoptate.

b. Programe naționale-internaționale:

-festivaluri folclorice, festivalul de animație, conferințe de arhitectură, expoziții de arte plastice, expoziții de artă fotografică, expoziții de cultură generală.

c. Programe de educație vizuală:

-programe de educație permanentă, servicii culturale de utilitate publică, transmiterea și promovarea culturii tradiționale în afara formelor, sistemelor formale de educație prin cursuri de creație de arte populare, arte plastic, design.

d. Programe muzicale:

-programe muzicale profesioniste ale filarmonicii prin concerte, audiții.
-programe muzicale de amatori ale corurilor ce funcționează sub patronatul Casei de Cultură.

e.Activități științifice:

-Conferințe medicale internaționale cu scopul de promovarea noilor rezultate în diagnostică, cercetări științifice de formare profesională.

-Cursuri de sănătate publică cu rolul de educație permanentă a populației.

-Cursuri de educație L.L.L. în domenii științifice, istorie, istoria artelor, etnografie, arte lirice, patrimoniu cultural imaterial.

f.Concursuri de educație generală pentru copii

-Concursuri dedicate evenimentelor literare, de povestit basme cu bscopul aprofundării cunoștințelor în materie.

g.Programul relații culturale internaționale

-Există parteneriate culturale internaționale cu scopul colaborării în programe comune, schimb de programe culturale.

☐4.2.Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:2017; 2018; 2019.

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli c capital)/nr. de beneficiari	62	69	95
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	14.500	32.600	37.600
3.	Număr de activități specifice	13	14	14
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	35	38	47
5.	Număr de beneficiari neplătitori	8200	30 286	80 017
6.	Număr de beneficiari plătitori**	1.170	693	894
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr c reprezentații/Frecvența medie zilnică	24/1095/3,3	27/1382/5	28/1739/5,6
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	525	670	739
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	38.050	29.540	37.080
10.	Venituri proprii din alte activități	20.000	37.618	10.000

4.3.Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc se află în municipiul Odorheiu Secuiesc str. Tamási Áron nr.15. Casa de Cultură Municipală Odorheiu Secuiesc dispune de:

- mijloace moderne de comunicare și informare (fax, e-mail, Internet);
- echipamente: 8 calculatoare, 2 videoproiectoare, 5 imprimante (din care una color),
- 2 copiatoare alb-negru, 1 aparat foto digital, 1 flipchart, 1 ecran portabil;
- Aparatura multimedia existentă în dotarea instituției este utilizată în activitățile de informare și în sprijinul activităților cultural-didactice.

☐HYPERLINK

"file:///C:/Users/gergely.hajnal/sintact%204.0/cache/Legislatie/temp134890/00174949.HTML"4.4.

Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt	Denumirea proiectului	Programele organizate

1	ZILELE MUNICIPIULUI ODORHEIU SECUIESC ediția 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spectacol folcloric 2. Concert muzica clasică, simfonică. 3. Expozitie de artă plastică 4. Expozitie de artă fotografică– etnografie 5. Cursuri de creatie artă populară copii 6. Cursuri de creatie – arte plastice pentru copii 7. Cursuri de creatie – arte plastice pentru adulti 8. Cursuri de creatie – arte decorative pentru handicapati
2	FESTIVALUL FOLCLORIC Szejke	<ul style="list-style-type: none"> – spectacol de gala (dans popular) – colocviu pe tema: viitor, mostenirea folclorică, păstrarea tradițiilor populare. - serate de dans popular – expoziție de meșteșuguri populare, artă populară
3	EXPOZIȚII DE ARTĂ PLASTICĂ, FOTOGRAFICĂ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expoziții de artă plastică –personale, 2. Expoziții de artă plastică colective, -de grupuri, formații profesionale, ateliere de universități, academii de artă plastică. 3. Expoziții de artă plastică comemorative interne și internaționale 4. Expozitie de artă plastică din colectia Casei de Cultură Municipiului Odorheiu Secuiesc 5. Expozitiile de artă plastică din colecții internaționale 6. Expozitiile de artă fotografică–cu tematică etnografică 7. Expoziții de artă fotografică-cu tematică natura, protecția mediului 8. Expoziții de artă fotografică- cu tematici citadine 9. Expoziție de artă fotografică a concursurilor de creație, pe tematici proiecte 10. Expozițiile colective ale elevilor liceului de artă 11. Expozițiile personale, de debut ,elevi, cursuri de creație
4	EXPOZIȚII DE CULTURĂ GENERALĂ	<p>Parteneri: O.N.G.-uri de specialitate, centre, case de cultură, muzee, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expozitie de cultură generală –ianuarie, septembrie, octombrie <p>Parteneri: fundații, asociații de specialitate, muzee.</p> <ul style="list-style-type: none"> Expoziție de istorie – martie, decembrie Expoziție de istoria artelor – martie, septembrie <p>Parteneri: fundații, asociații de specialitate.</p> <ul style="list-style-type: none"> Expoziție de literatură și istoria literaturii- februarie, octombrie. Expoziție de mediu, ecologie – martie, noiembrie

5	CURSURI DE ARTĂ PLASTICĂ, VIZUALĂ DE ARTĂ EDUCAȚIE	<p>1. Curs terapie prin arte -săptămânal, marți, de la orele 14-16, pentru elevi -tehnici: batique, pictat mat.textile, împletit, macrame,etc.</p> <p>2. Curs pictură și grafică -săptămânal, marți, de la orele 17-20, pentru elevi -tehnici: aquarele, tempera, desen</p> <p>3. Curs arta emailului -săptămânal, marți, joi, de la orele 17-20, pentru elevi -săptămânal, vineri, de la orele 18-21, pentru adulți - tehnici: email pictat, cloisonné, filigrain, á jour, etc.</p>
6	CURSURI DE CREAȚIE ARTE -POPULARE	<p>Organizarea în parteneriat de cursuri-programe care satisfac cererile nivel local, regional.</p> <p>Scopul principal al programului este asigurarea unui nivel artistic corespunzător, antrenarea participanților în realizarea, organizarea evenimentului, a programului. Întâlnirea personală cu procesul de creație este determinant pentru participanți. Popularizarea în această formă a valorilor tradiționale crează un respect mai mare pentru aceste valori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - curs de creație mobilă țărănească pictată - curs de creație mobilă țărănească pictată - curs de creație împletit pâslă - curs de pictat pe sticlă
7	PROGRAME MUZICALE	<p>- Prezentare valorilor, creațiilor muzicale, a creatorilor.</p> <p>Întărirea identității participantului, formarea, educarea simțului de frumusețe și a creativității.</p> <p>Asigurarea posibilității de a aprofunda artă de calitate.</p> <p>Popularizarea valorilor de artă muzicală.</p> <p>Concert simfonic</p> <p>2. Concert de cvartet</p> <p>Concert solist instrumentist</p> <p>4. Recital instrumental</p> <p>5. Audiții de diferite genuri muzicale</p>
8	CONCERTE DE MUZICĂ POPULARĂ	<ul style="list-style-type: none"> - concertele de muzică populară sunt organizate ocazional, anual 3-4. - prezentarea interpreților de renume internațional în funcție de turnee.
9	PROGRAME CORALE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concerte corale 2. Participări la diferite evenimente corale, festivaluri în țară și străinătate 3. Concerte corale la diferite evenimente locale 4. Repetiții corale
10	ACTIVITĂȚI ȘTIINȚIFICE	<ul style="list-style-type: none"> - Conferințe medicale.

		<ul style="list-style-type: none"> - Conferința internațională a medicilor de familie- - Colocviul funda medicale - Conferința internațională a medicilor de intervenție- Cursuri de sănătate pentru public - Cursuri de științele naturii <p>Dezvoltarea profesională a vieții științifice și de popularizare cunoștințelor</p> <p>Dezvoltarea legăturilor, relațiilor profesionale și de colaborare</p> <p>Îmbogățirea, reînprospătarea cunoștințelor în domeniu a locuitorilor despre tematicile abordate</p> <p>Ocrotirea valorilor spirituale, a tradițiilor.</p>
11	PROGRAME -ACTIVITĂȚI EDUCATIVE	<p>1. Istoria artelor analiza unei opere, influențe, stiluri, isme, etc. retrospective, comparative în artă, valori construite în regiune</p> <p>2. Oră extrașcolară de istoria artei</p> <p>3. Oră extrașcolară de istorie, etnografie,</p> <p>4. Istorie</p> <p>5. Mediu, turism</p> <p>6. Valori culturale</p> <p>7. Prezentări de publicații din arta lirică, monografii, prezentări autori</p> <p>-ocazional, lunar.</p>
12	TABERE DE CREAȚIE ARTISTICĂ	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea, popularizarea a valorilor artelor, creațiilor. - Asigurarea unor programe educative pe diferite tematici, de calitate pentru copii, tineret și adulți <p>-Scopul afirmat este și a găsi în perioada de vacanță pentru copii un mod plăcut, folositor, educativ de petrecerea a timpului liber.</p> <p>1. Tabăra de creație grafică și pictură, pictură populară : desen, pictură aquarelă, -tempera coloristică, compoziție, peisaj</p> <p>2. Tabăra de creație arta textilă : pictat, vopsit materiale textile, țesut diverse procedee, batique</p> <p>3. Tabăra de creație email email pictat grisaille, cloisonne, filigrain</p> <p>4. Tabăra de creație email : email cloisonne, filigrain, a jour</p>
13	ALTE PROGRAME	<p>Participarea în aceste programe lasă o amprentă puternică. Participarea personală în procesul de creație, încununat cu succese este determinant pozitiv pentru tineri. Popularizarea în această formă a valorilor tradiționale, a artelor este de importanță majoră.</p> <p>Programe culturale școlare ocazionale</p> <p>2. Programe culturale,, Întâlnirea regiunilor,,</p>

		<p>prezentarea comunei prin program cultural, expoziție de porturi și valori culturale, monografii, proiecte de viitor.</p> <p>asigurăm organizarea programului și toată tehnica și personalul derulării cu succes a programului.</p>
14	PROGRAMUL DE COLABORARE INTERNAȚIONALĂ	<p>Organizarea programului de colaborare internațională în organizarea unor concursuri de specialitate, manifestări cu caracter artistic, informatic, educativ, la care să participe multe generații, cu scopul asigurării nivelului calitativ. Popularizarea activității de cunoaștere, aprofundare opere lirice și de artă. Asocierea în scopul organizării unor activități culturale comune, înaintarea unor proiecte culturale către fondurile culturale naționale și U.E.</p> <p>În acest program avem parteneri din străinătate: case de cultură, centre culturale din Ungaria, Suedia.</p> <p>Pregătirea contractului de colaborare cu partenerii cu intenția de colaborare în program.</p> <p>Atragerea de noi parteneri</p> <p>Diversificarea evantaiului de colaborare culturală</p> <p>Schimb de expoziții, programe culturale</p>

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

	Categori de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2017)	Investiție în proiecte primul an (anul 2017)
(1)	(2)	(3)	(4)
Programul Festivalul Folcloric Szejke	(Mici) 0-5000 lei	6	
	(Medii) 5000-10.000 lei		
	(Mari) >10.000 lei		21.000
Programul Festivități a Municipiului Secuiesc	(Mici) 0-5000 lei	3	5.000
	(Medii) 5000-10.000 lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Expoziții de artă plastică și artă foto	(Mici) 0-5000 lei	30	5.000
	(Medii) 5000-10.000 lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul	(Mici) 0-5000 lei		

Expoziții de cultură generală	(Medii) 5000-10.000lei	4	8.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Cursuri de artă plastică educație vizuală	(Mici) 0-5000 lei	109	4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Cursuri de creație artă populară	(Mici) 0-5000 lei	109	5.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe muzicale	(Mici) 0-5000 lei	29	3.000+4.500+4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		6.500+7.000+8.000
	(Mari) >10.000 lei		24.000, 15.000, 17.000 55.000, 36.000
Programul Concerte de muzică populară	(Mici) 0-5000 lei	3	1.500
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe corale	(Mici) 0-5000 lei	11	4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Activități științifice	(Mici) 0-5000 lei	28	3.000
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe, activități educative	(Mici) 0-5000 lei	30	4.500
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Tabere de creație artistică	(Mici) 0-5000 lei	3	4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Alte programe culturale	(Mici) 0-5000 lei	6	
	(Medii) 5000-10.000lei		9.500

	(Mari) >10.000 lei		
--	--------------------	--	--

b. Tabelul următorilor ani de management (în funcție de cerințele autorității, formulate în caietul de obiective)

	Categori de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2018)	Investiție în proiecte primul an (anul 2018)
(1)	(2)	(3)	(4)
Programul Festivalul Folcloric Szejke	(Mici) 0-5000 lei	6	
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		22.000
Programul Festivități a Municipiului Secuiesc	(Mici) 0-5000 lei	3	5.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Expoziții de artă plastică și artă foto	(Mici) 0-5000 lei	36	
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Expoziții de cultură generală	(Mici) 0-5000 lei	3	
	(Medii) 5000-10.000lei		8.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Cursuri de artă plastică educație vizuală	(Mici) 0-5000 lei	120	
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Cursuri de creație artă populară	(Mici) 0-5000 lei	120	
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe muzicale	(Mici) 0-5000 lei	30	3.000+4.500+4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		6.500+7.000+8.000

	(Mari) >10.000 lei		24.000, 15.000, 17.000 55.000, 36.000
Programul Concerte de muzică populară	(Mici) 0-5000 lei	3	1.500
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe corale	(Mici) 0-5000 lei	12	5.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Activități științifice	(Mici) 0-5000 lei	28	3.000
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe, activități educative	(Mici) 0-5000 lei	45	
	(Medii) 5000-10.000lei		5.500
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Tabere de creație artistică	(Mici) 0-5000 lei	3	4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Alte programe culturale	(Mici) 0-5000 lei	16	
	(Medii) 5000-10.000lei		22.000
	(Mari) >10.000 lei		

	Categori de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2019)	Investiție în proiecte primul an (anul 2019)
(1)	(2)	(3)	(4)
Programul Festivalul Folcloric Szejke	(Mici) 0-5000 lei	7	
	(Medii) 5000-10.000lei		

	(Mari) >10.000 lei		22.000
Programul Festivități a Municipiului Odorheiu Secuiesc	(Mici) 0-5000 lei	3	5.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Expoziții de artă plastică și artă foto	(Mici) 0-5000 lei	40	
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Expoziții de cultură generală	(Mici) 0-5000 lei	4	
	(Medii) 5000-10.000lei		8.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Cursuri de artă plastică educație vizuală	(Mici) 0-5000 lei	120	
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Cursuri de creație artă populară	(Mici) 0-5000 lei	120	
	(Medii) 5000-10.000lei		6.000
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe muzicale	(Mici) 0-5000 lei	32	3.000+4.500+4.000
	(Medii) 5000-10.000lei		6.500+7.000+8.000
	(Mari) >10.000 lei		24.000, 15.000, 17.000 55.000, 36.000
Programul Concerte de muzică populară	(Mici) 0-5000 lei	3	1.500
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Programe corale	(Mici) 0-5000 lei	12	5.000
	(Medii) 5000-10.000lei		
	(Mari) >10.000 lei		
Programul Activități științifice	(Mici) 0-5000 lei	34	3.000
	(Medii) 5000-10.000lei		8.000
	(Mari) >10.000 lei		

Programul Programe, educative	activități	(Mici) 0-5000 lei	45	5.500
		(Medii) 5000-10.000lei		
		(Mari) >10.000 lei		
Programul Tabere de creație artistică		(Mici) 0-5000 lei	3	4.000
		(Medii) 5000-10.000lei		
		(Mari) >10.000 lei		
Programul Alte programe culturale		(Mici) 0-5000 lei	6	23.000
		(Medii) 5000-10.000lei		
		(Mari) >10.000 lei		

3. Programul minimal: Lista programelor și proiectelor culturale (după caz, artistice/muzeale etc.) anul 03.01.2017 – 31.12.2019, negociat pe baza proiectului de management.

1.	FESTIVALUL FOLCLORIC SZEJKE	
	1. Spectacol de gala (dans popular)	în colaborare
	2.Colocviu pe tema: viitor, mostenire folclorică, păstrarea tradițiilor populare	Proprie
	3.Serate de dans popular	Proprie
	Expoziție de meșteșuguri populare, artă populară	Proprie
2.	ZILELE MUNICIPIULUI ODORHEIU SECUIESC	
	1. Spectacol folcloric	în colaborare
	2. Concert muzica clasică, simfonică.	Proprie
	3. Expoziție de artă plastică	în colaborare
	4. Expoziție de artă fotografică	în colaborare
	5. Expoziție de artă fotografică– etnografie	în colaborare
	6. Conferința medicilor de urgență	în colaborare
	7. Cursuri de creație artă populară copii	Proprie
	8. Cursuri de creație – arte plastice pentru copii	Proprie

	9. Cursuri de creatie – arte plastice pentru adulti	în colaborare
	10. Cursuri de creatie – arte decorative pentru handicapati	Proprie
	11. Cursuri de creatie pentru copii	Proprie
3.	EXPOZIȚII DE ARTĂ PLASTICĂ, FOTOGRAFICĂ	
	1. Expoziții de artă plastică –personale	
	2. Expoziții de artă plastică colective, -de grupuri, formații profesionale, ateliere de universității, academii de artă plastică.	în colaborare
	3. Expoziții de artă plastică comemorative interne și internaționale	Proprie
	4. Expozitie de artă plastică din colecția Casei de Cultură Municipală Odorheiul Secuiesc	Proprie
	5. Expozitiile de artă plastică din colecții internaționale	în colaborare
	6. Expozitiile de artă fotografică–cu tematică etnografică	în colaborare
	7. Expoziții de artă fotografică-cu tematică natura, protecția mediului	în colaborare
	8. Expoziții de artă fotografică- cu tematică citadine	în colaborare
	9. Expoziție de artă fotografică a concursurilor de creație, pe tematici de proiecte	în colaborare
	10. Expozițiile colective ale elevilor liceului de artă	în colaborare
	11. Expozițiile personale, de debut ,elevii cursuri de creație	proprie, în colaborare
4.	EXPOZIȚII DE CULTURĂ GENERALĂ	
	1. Expozitie de cultură generală	în colaborare
	2. Expoziție de istorie, expoziție de literatură și istoria literaturii	în colaborare
	- Expoziție de mediu, ecologie	în colaborare
5.	CURSURI DE ARTĂ PLASTICĂ EDUCAȚIE VIZUALĂ	
	1. Curs arte textile -tehnici: batique, pictat mat.textile împletit, macrame, țesut pe ramă, țesut pe	proprie

	război de țesut, țesut cu diferite materiale etc	
	2. Curs pictură și grafică -tehnici: aquarele, tempera, desen	Proprie
	3. Curs arta emailului - tehnici: email pictat, cloisonné filigrain, á jour, etc.	în colaborare
6.	CURSURI DE CREAȚIE ARTE POPULARE	
	1.Organizarea în parteneriat de cursuri programe care satisfac cererile pe nivel local, regional.	în colaborare
	2.Curs de creație mobilă țărănească pictată	
	3.Curs de creație împletit pâslă	în colaborare
	4.Curs de pictat pe sticlă	în colaborare
7.	PROGRAME MUZICALE	
	1. Concert simfonic	în colaborare
	2. Concert de cvartet	în colaborare
	3. Concert solist instrumentist	în colaborare
	4. Recital instrumental	în colaborare
	5. Audiții de diferite genuri muzicale	Proprie
	6. Educație muzicală	Proprie
8.	CONCERTE DE MUZICĂ POPULARĂ	
	1.Concertele de muzică populară sunt organizate ocazional 2.Prezentarea interpreților de renume internațională	în colaborare
9.	PROGRAME CORALE	
	1. Concerte corale	Proprie
	2.Participări la diferite evenimente corale festivaluri în țară și străinătate	în colaborare
	3. Concerte corale la diferite evenimente locale	Proprie
10.	ACTIVITĂȚI ȘTIINȚIFICE	
	1. Conferințe medicale	în colaborare

	2.Conferința internațională a medicilor de familie	în colaborare
	3.Colocviul fundației medicale	în colaborare
	4.Conferința internațională a medicilor de intervenție	în colaborare
	5.Cursuri de sănătate pentru public	Proprie
	6. Cursuri de științele naturii	Proprie
	7. Conferințe de pedagogie	Proprie
11.	PROGRAME ACTIVITĂȚI EDUCATIVE	
	1. Istoria artelor analiza unei opere, influențe, stiluri, isme etc. retrospective, comparative în artă, valori construite în regiune	Proprie
	2. Oră extrașcolară de istoria artei	Proprie
	3 Oră extrașcolară de etnografie	Proprie
	4. Istorie	Proprie
	5. Mediu, turism	Proprie
	6. Valori culturale	în colaborare
	7. Prezentări de publicații din arta lirică monografii, prezentări de autori	în colaborare
12.	TABERE DE CREAȚIE ARTISTICĂ	
	Tabăra de creație grafică și pictură,pictură populară : desen, pictură aquarelă,-tempera coloristică, compoziție, peisaj	Proprie
	2. Tabăra de creație arta textilă : pictat, vopsit materiale textile, țesut diverse procedee, batique	Proprie
	3. Tabăra de creație email email pictat grisaille, cloisonne, filigrain	în colaborare
	4.Tabăra de artă fotografică	Proprie
13.	PROGRAMUL UNIVERSITATEA POPULARĂ	

	1.Programul de ecudația adulților – Long Life Learning	în colaborare
14.	PROGRAME DE COLABORARE CULTURALĂ - INTERNAȚIONALĂ	
	1.Schimb de programe culturale	în colaborare
15.	ALTE PROGRAME	
	Programe culturale școlare ocazionale	în colaborare
	2. Programe culturale „ Întâlnirea regiunilor,, și „Valori-tradiții,, ocazional, prezentarea unei comune prin program cultural, expoziție de porturi și valori culturale, monografii, proiecte de viitor.	în colaborare

Anul 2017			
Nr.crt	Titlu program/proiect	Estimat	Realizat
1	Zilele municipiului Odorheiu Secuiesc	40.000	40.000
2	Festivalul Folcloric Szejke a 51-a ediție	57.535	57.535
3	Expoziții de artă vizuală	80.000	80.000
4	Expoziții de cultură generală	20.000	20.000
5	Cursuri de artă plastică, arte vizuale	80.000	80.000
6	Cursuri de creație artă populară	80.000	80.000
7	Programe muzical-simfonice	381.062	381.062
8	Programe corale	80.000	80.000
9	Activități științifice	80.000	80.000
10	Programe-activități educative	80.000	80.000
11	Tabere de creație artistică	80.000	80.000
12	Alte programe	109.489	109.489
13	Programul de colaborare internațională	80.000	80.000
	TOTAL	1.248.086	1.248.086

Anul 2018			
Nr.crt	Titlu program/proiect	Estimat	Realizat
1	Zilele municipiului Odorheiu Secuiesc	40.000	59.700
2	Festivalul Folcloric Szejke a 52-a ediție	55.000	109.650
3	Expoziții de artă vizuală	40.000	68.605
4	Expoziții de cultură generală	50.000	88.508
5	Cursuri de artă plastică, arte vizuale	40.000	59.650
6	Cursuri de creație artă populară	50.000	68.376
7	Programe muzical-simfonice	850.000	530.500
8	Programe corale	40.000	59.200
9	Activități științifice	50.000	60.300
10	Programe-activități educative	40.000	64.200
11	Tabere de creație artistica	50.000	58.522
12	Alte programe	100.210	100.210
13	Programul de colaborare internațională	40.000	60.400
	TOTAL	1.445.210	1.387.821
	Anul 2019.		
Nr.crt	Titlu program/proiect	Estimat	Realizat
1	Zilele municipiului Odorheiu Secuiesc	5.000	5.500
2	Festivalul Folcloric Szejke a 53-a ediție	40.000	43.886
3	Expoziții de artă	30.000	32.000
4	Expoziții de cultură generală	40.000	25.600
5	Cursuri de artă plastică, arte vizuale	10.000	7.500
6	Cursuri de creație artă populară	8.200	6.000
7	Programe muzical-simfonice	277.000	120.972
8	Programe corale	10.000	9.500
9	Activități științifice	5.000	4.500
10	Programe-activități educative	40.000	3.500

11	Tabere de creație artistica	10.000	6.500
12	Alte programe	125.000	115.000
13	Programul de colaborare internațională	20.000	10.000
	TOTAL	620.200	390.458

CAPITOLUL V: Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1.concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;

2.oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

3.conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

4.educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

5.organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;

6.suținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

7.promovarea turismului cultural de interes local;

8.conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

9.organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;

10.organizarea de rezidențe artistice;

11.organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

12.îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

13.să asigure implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul nr.400/2015 pentru aprobare Codului controlului intern/managerial, al entităților publice;

14.transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare

CAPITOLUL VI: Structura și conținutul proiectului de management

SUBCAPITOLUL I:

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maximum 50 pagini (format: A4, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române) + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a)** analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b)** analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c)** analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d)** analiza situației economico-financiare a instituției;
- e)** strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f)** o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

- 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
- 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
- 3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
- 4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
- 5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
- 6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

- 1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
- 2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

- 1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
- 2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne;
- 3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
- 4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
- 5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

- 1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
- 2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul...		Anul...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază			

	1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2.Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1.la sediu;

2.2.în afara sediului.

3.Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa (lei)
Primul an de management					
1					
-					
Al doilea an de management					
1					
....					
....					
Al treilea an de management					
1					
-					
....					

³Bugetul alocat pentru programul minimal.

CAPITOLUL VII: Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor

de management (Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0266-218383, fax.0266-218032 , e-mail: office@odorhei.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Biroul resurse umane și salarizare din cadrul autorității, la telefon 0266-218383.int. 1804.

CAPITOLUL VIII: Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA NR.3

BUGETUL APROBAT PENTRU PERIOADA 2017-2019

Realizat Realizat Realizat

	Anul	Anul	Anul
	2017	2018	2019
1. bugetul de venituri.	1.248.085	1.372.618	1.861.206
- subvenții	1.200.000	1.335.000	1.800.000
- venituri proprii, din care:	48.065	37.618	61.206
- venituri din chirie sală	20.000	13.898	24.126
- venituri din bilete de spectacole	28.085	23.720	37.080

2. Bugetele de cheltuieli:	1.248.086	1.387.821	1.861.206
- cheltuieli de personal	613.171	663.335	960.855
- cheltuieli de bunuri și servicii	479.715	544.401	570.371
- cheltuieli cu întrețineri	131.211	137.068	180.005
- cheltuieli cu reparații	23.989	34.540	14.992
- cheltuieli de capital		8.477	
+cheltuieli de proiecte-fonduri nerambursabile	4.970	32.861	21.880
- cheltuieli de capital			